

Fallbeispiel 7:

Lebenszyklus und Szenarioplanung in der Produktion (Automobilhersteller)

Fragestellung

Grundlage für eine Optimierung der Produktion ist die Kenntnis über die Entwicklung des Produktprogramms über der Zeit. Neben Aussagen zum Produktprogramm müssen mögliche Nachfrageentwicklungen ermittelt werden. Insbesondere werden minimale und maximale Kapazitätsanforderungen an die Produktion sowie Aussagen zum Variantenmix benötigt. Weiterhin sind Einführungen neuer Produkte zu berücksichtigen.

durch den Vertrieb. In einem nächsten Schritt müssen mögliche Ereignisse identifiziert werden, die die Produktionsvolumina der einzelnen Produkte beeinflussen. Jedes Ereignis wird mit Eintrittswahrscheinlichkeiten hinterlegt. Aus den erhobenen Daten werden mit Hilfe des Scenario Wizard Prognosen über zu erwartende Absatzverläufe für die Zukunft erstellt; sie enthalten für jedes Produkt in jeder Periode die zu fertigende Stückzahl.

Methodik

Die Entwicklung des Produktionsprogramms ist an Hand von Szenarien abzubilden. Diese Szenarien sind mit Hilfe von Experten aus Marketing und Vertrieb aufzubauen und mit Eintrittswahrscheinlichkeiten zu hinterlegen. Als Hilfsmittel dafür wurde der Scenario Wizard entwickelt. Grundlage für die Ermittlung der Marktunsicherheit ist die Prognose des Produktionsvolumens der zu fertigenden Produkte

Ergebnis

Erfahrungen aus dem praktischen Einsatz zeigen, dass ein IT-Tool für diese Aufgabe eine wesentliche Hilfe darstellt und damit die Einbeziehung von Unsicherheiten in die Planung fördert. Die so aufbereiteten Daten bilden die Basis sowohl für die Planung des Produktionssystems als auch für die sich anschließende Bewertung und Auswahl.

Laboratorium für
Werkzeugmaschinen
und Betriebslehre

Lehrstuhl für
Produktionssystematik

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.Ing. Günther Schuh
Steinbachstraße 53 B
52074 Aachen
Deutschland
Telefon +49 (0)241 / 80-2 74 04
Fax +49 (0)241 / 80-2 22 93
www.wzl.rwth-aachen.de

Dr.-Ing. A. Kampker
Telefon +49 (0)241 / 80-2 74 06
A.Kampker@wzl.rwth-aachen.de

